市场：

1. 用户是谁？解决他们什么问题、给他们带来什么价值？为什么会付费？
2. 这个用户群里有多大？增长的趋势是什么？
3. 和谁竞争？我们可以分到多大的蛋糕？

产品：

1. 产品形态是什么？付费和定价怎么算？毛利如何计算？
2. 产品的优势是什么？和竞争对手比，我们的护城河是什么？
3. 产品销售的渠道是什么？如何分发？
4. 产品的产业链上下游是怎样的？我们和他们如何合作？
5. 预计产品开发的时间线。

能力：

1. 团队的核心优势是什么？为什么是这个团队来做？

风险：

1. 这个项目最大的风险是什么？如何预防？
2. 要做成这个项目，还缺什么资源？